

DIRECTIVOS

TENDENCIAS

Atlético y Real Madrid, a la vanguardia en urbanismo

NOVEDADES La colaboración público-privada vertebrará los proyectos de los equipos madrileños.

Estela S. Mazo, Madrid
Partido a partido, la ciudad deportiva del Atlético de Madrid va tomando forma. Después de que en julio se presentara el proyecto de la mano de Civitas, socio estratégico del club y *title sponsor* del Metropolitano, ayer fue el turno de definir el perfil de ese espacio, que pretende ser bandera de la sostenibilidad y que coincidió con la presentación de la conexión por metro del Santiago Bernabéu. Por si había dudas de las intenciones, el Atlético eligió como escenario de la puesta de largo de su ciudad sostenible el Congreso Nacional de Medio Ambiente en Madrid, la gran cita del sector. Allí presentó un plan que pretende ir más allá de la teoría y recuperar el espíritu olímpico de Madrid.

“San Blas-Canillejas fue propuesto como centro neurálgico para los Juegos Olímpicos y con este proyecto queremos retomar el objetivo de convertir este barrio en centro del deporte”, aseguró Enrique Cerezo, presidente del Atlético, durante la presentación. “El club se ha comprometido a financiar y construir infraestructuras de uso público y se hace cargo de la conexión con la M-40”, recordó. Para ello, destacó el papel de Civitas como socio estratégico para hacer realidad un proyecto que “cambiará nuestra historia” y que se enmarca dentro de los objetivos sostenibles de la ONU. El directivo no dio ninguna cifra sobre la ciudad deportiva, que, además de instalaciones municipales de atletismo y canchas para distintos deportes, incluirá una playa artificial para practicar surf, un miniestadio, un hotel o un centro de alto rendimiento para la plantilla, entre otros atractivos.

Los números que maneja el club pasan por una inversión de 200 millones, en un contexto en el que ganó la concesión del suelo municipal durante 75 años. Aún no se han licitado las obras, a las que, sin duda, se presentará Civitas. Alejandro Ayala, presidente del club, no quiso entrar en este punto, pero sí avanzó detalles como la pintura sostenible que recubrirá las infraestructuras y que *salva* 10.000 árboles adultos.

Icono

En el plano más institucional, el delegado del Área de Medio Ambiente y Movilidad, Borja Carabante, definió el proyecto del Atlético como “un icono de transformación y de ciudad deportiva sostenible con el medio ambiente”. “Es un ejemplo de que las políticas de sostenibilidad son



La ciudad deportiva del Atlético contará con 1.000 metros cuadrados, de los que un tercio serán zonas verdes.



La remodelación de la estación de Metro Bernabéu en 2023, crucial para el Madrid.

transversales, pues no sólo afectan a bosques, árboles y movilidad... Los eventos deportivos deben ser sostenibles”. El directivo destacó que el proyecto rojiblancos engarza con la política del Ayuntamiento de Madrid en el ámbito de la sostenibilidad y con la estrategia *Madrid 360* para dar una visión global a las políticas de sostenibilidad. Esa estrategia incluye transformar la ciudad y la colaboración público-privada para revolucionar la movilidad, un escenario en el que puso la ciudad deportiva como ejemplo de cómo diseñar un complejo desde la movilidad sostenible con las citadas conexiones de la M-40 y la red transporte público.

En este punto entró ayer también el Real Madrid, que presentó su acuerdo de colaboración para la modernización de la estación de Metro Santiago Bernabéu en un acto presidido por Florentino Pérez, presidente del club blanco, e Isabel Díaz Ayuso, presidenta de la Comunidad de Madrid. El objetivo del proyecto es ampliar su capacidad para responder a una mayor afluencia de usuarios, sobre todo en los días de partido, garantizar la accesibilidad universal y mejorar las zonas contiguas al estadio. Además de adaptarla a las últimas tecnologías, el diseño de la estación incorporará una tematización inmersiva vinculada al Madrid.

Florentino Pérez destacó la importancia de este acuerdo: “Nos permite trabajar juntos en la futura renovación y ampliación de una estación de Metro emblemática de nuestra ciudad y muy querida para todos nosotros”.

AVE y aeropuerto

Uno de los puntos más importantes del proyecto pasa por que es una estación conectada con el AVE y con el aeropuerto, que será la puerta de “entrada para millones de personas, procedentes de todas las partes del mundo, a un entorno del Bernabéu convertido en un icono vanguardista y referente del ocio y entretenimiento en Madrid y en Europa”. Todo este proyecto se integra en la transformación también de los alrededores del propio estadio con el objetivo de mejorar las instalaciones y servicios ya existentes y mejorar la calidad de vida de los vecinos y residentes de la zona, haciéndola más accesible, más inclusiva y más habitable.

Ayuso destacó que la estación tiene que estar a la altura de uno de los mejores estadios del mundo. “Queremos que sea más moderna, tenga más capacidad y esté mejor preparada”. “El Real Madrid ha tenido mucho que ver en la vida de Madrid: este estadio es un símbolo de la ciudad y de una región universal, es importante esta alianza para unir a la historia madrileña, este club y el Metro de Madrid”. “La renovación del Santiago Bernabéu “va a ser un incentivo, un icono arquitectónico y un referente de las estructuras deportivas del siglo XXI”, concluyó.

PISTAS



Navidades en plena ruta del ibérico

El Hotel Convento Aracena & Spa propone pasar la Navidad en un establecimiento que está en un antiguo convento del siglo XVII y ubicado en la sierra de Huelva. En plena ruta del ibérico, dispone de spa y restaurante donde deleitarse con la gastronomía de la zona. Su oferta para las fiestas, vigente del 31 de diciembre al 2 de enero, incluye cena de Fin de Año, *brunch* de Año Nuevo, alojamiento dos noches, circuito de spa y desayuno.

Producción limitada en tierras del Quijote

En el paraje de Las Motillas (Ciudad Real), se ubica Finca Los Remedios, una joven empresa que elabora dos aceites muy especiales. Por un lado, un monovarietal de arbecuina, que se recoge en cosecha temprana extraída en frío por medios mecánicos y que se molitura inmediatamente; y por otro, un *coupage* de dos variedades prácticamente en desuso, sikiritza y koroneiki. Son de producción limitada y se pueden comprar en formato de medio litro.

La unión de Joan Miró y Bodegas Vivanco

La plataforma de compra de arte online Redcollectors y Bodegas Vivanco han diseñado una propuesta navideña que aúna arte y vino. Así, los aficionados a ambos mundos podrán adquirir una edición limitada de 50 unidades compuesta por obra gráfica original de Joan Miró, junto al vino crianza de Bodegas Vivanco cuya etiqueta reproduce la obra del artista *Le troubador*, (1974), que forma parte de la colección de la Fundación Vivanco. ¿Su precio? 750 euros.